

A Lille, les mille vertus d'un concours de création d'entreprise



L'équipe WizzHeard, lauréate du prix d'honneur du Challenge « Projets d'entreprendre » 2017, en bonne voie pour créer son entreprise dans les prochains mois.

Trente-huit équipes de 5 ou 6 étudiants mobilisées autour d'un projet de création d'entreprise pendant une semaine, avant de le présenter devant un jury de responsables d'entreprise et de d'enseignants : c'est le Challenge « Projets d'entreprendre » de Télécom Lille, fusionnée depuis le 1er janvier avec l'Ecole des Mines de Douai sous le nom d'IMT Lille-Douai, qui vient de se dérouler il y a quelques semaines à EuraTechnologies, le pôle d'excellence lillois dédié aux technologies de l'information et de la communication. Objectif du Challenge : faire plancher ensemble des élèves de différentes filières – IMT Lille Douai, mais aussi Polytech Lille, Ensait (Ecole d'ingénierie et d'innovation textile), l'UFR de physique de l'Université Lille 1, IAE de Lille – sur l'ensemble des facettes d'un projet d'entreprise – l'idée de départ, la faisabilité technique, le marketing, le « business plan », la communication... Et, si tout se passe bien, les accompagner jusqu'à la mise sur le marché. A Lille, la démarche a fait ses preuves : chaque année, quelques-uns des projets du Challenge (qui a fêté cette année son dixième anniversaire) aboutissent à la création de start-ups. Au total, ce sont 85 entreprises qui ont vu le jour en dix ans.

Mais l'intérêt principal du Challenge est d'ordre pédagogique. En pluchant sur leur projet, les étudiants apprennent le travail en équipe avec leurs homologues d'autres filières ; ils se familiarisent avec la conduite de projet et l'approche interdisciplinaire ; ils découvrent les exigences du monde professionnel (délais à respecter, concurrence, faisabilité, rentabilité...) ; ils améliorent leurs capacités créatives. Bref, ils apprennent au moins autant qu'avec des cours traditionnels, mais de façon totalement différente. Ils réalisent aussi qu'ils sont capables de concevoir et de mener à bien un projet de création de A à Z, et prennent ainsi de l'assurance et de l'audace. Et, cerise sur le gâteau, la compétition ajoute un aiguillon et une motivation supplémentaires. « *Nous avons passé une super semaine, et nous avons énormément appris* », disaient ainsi plusieurs de participants au Challenge.



EuraTechnologies, le pôle lillois dédié aux TIC

Les étudiants ne sont d'ailleurs pas les seuls bénéficiaires de ce type d'initiative. Les entreprises, qui accompagnent les projets, découvrent de leur côté les candidats « en situation » et peuvent, selon les cas, les soutenir, les conseiller... voire les recruter. « *Les projets que vous avez présentés ne s'arrêtent pas là. Des grands groupes sauront vous accompagner, sous forme de mentorat ou au plan financier* », soulignait ainsi le responsable d'Orange. Souvent aussi, les entreprises présentes apprécient d'être confrontées à une autre façon de penser, plus agile, plus tonique, moins « conventionnelle » que celle qui est la leur. De quoi apporter un stimulus en interne. Les six projets lauréats (cf.ci-dessous) témoignent d'ailleurs des capacités d'innovation et de l'originalité des équipes concurrentes.



La cérémonie de remise des prix du Challenge.

Même les enseignants profitent de ce type d'opération. Ils ont recours à une autre approche pédagogique, moins répétitive, davantage axée sur la pratique et l'apprentissage par l'action. Et leur rôle s'en trouve modifié : ils servent tour à tour de « personnes ressources », de conseillers, d'animateurs d'équipe, de coaches. Un rôle plus varié et plus valorisant que leur mission traditionnelle d'apporteur de connaissances.

Bref, tous gagnants, dans une opération qui en outre contribue à la notoriété de l'école auprès des entreprises et de l'ensemble de son environnement. Aussi n'est-il pas étonnant que ce type de compétition de projets de création se répande sur les campus – en France comme à l'international. Ces compétitions participent d'ailleurs de façon non négligeable à l'essor actuel de l'entrepreneuriat sur les campus. Elles contribuent à faire de la France l'un des pays les plus dynamiques en matière de création de start-ups.

Les six projets lauréats

–**Prix « d'Honneur » : WizzHeart.** Le projet vise à faciliter le quotidien des personnes sourdes et malentendantes en leur proposant des services d'avertissement, d'information et d'éducation au travers d'une application smartphone et d'un bracelet connecté. WizzHeart s'est déjà constituée en SAS.

–**Prix « Innovation » : D'GivR.** Permet de dégivrer le pare-brise d'un véhicule en quelques instants, sans mettre le moteur en marche, à l'aide d'un dispositif portable qui se fixe à l'intérieur de la vitre. Le D'GivR émet des ondes qui font vibrer la couche de glace et la décollent... le tout en musique !

Prix « Coup de cœur » : GreenW@ve. Ce radiateur électrique produit de la chaleur grâce à des processeurs d'ordinateurs, qui remplacent la résistance des radiateurs classiques.

Prix spécial « Objet connecté » : CityBreath. Cette application mobile permet aux habitants de la métropole lilloise d'adapter leur itinéraire en fonction des zones polluées. CityBreath loue des capteurs de pollution (fixes ou mobiles) aux particuliers, entreprises et collectivités publiques, afin de créer une carte dynamique de la pollution.

Prix spécial « Ville intelligente » : ShareeZ. Ce service met en relation des détenteurs de borne(s) de rechargement électrique (particuliers ou entreprises) et des utilisateurs de véhicules électriques, avec un système de réservation des places via une application mobile ou un site web.

Prix spécial « Média » : Swap it. Il s'agit d'une plateforme de troc entre habitants de la métropole lilloise. L'application permet à la communauté des « swappies » d'échanger services et/ou objets gratuitement, et de participer à divers événements à thème. De quoi acquérir de nouvelles compétences et faciliter les échanges. Les événements permettent aux « swappies » de construire leur réseau et de profiter des services proposés au sein de la communauté.

[Signaler ce contenu comme inapproprié](#)

Cette entrée a été publiée dans [Enseignement supérieur](#), [Non classé](#), avec comme mot(s)-clef(s) [Challenge Projets d'entreprendre](#), [CityBreath](#), [D'GivR](#), [EuraTechnologies](#), [GreenW@ve](#), [IMT Lille Douai](#), [ShareeZ](#), [Swap it](#), [Télécom Lille](#), [WizzHeart](#). Vous pouvez la mettre en favoris avec [ce permalien](#). |